**投标商品搭配方案表**

**投标单位名称（公章）：**  年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **方案** | **商品名称** | **品牌** | **型号** | **详细组成/份量** | **样品图** | **淘宝/京东旗舰店价格** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

注：**请按照招标人均500元标准搭配不同品种**，每个方案的商品数量不限，商品为符合中国传统节日习惯的用品和群众必须的生活用品等。

**商品品牌可信赖程度、商品搭配合理程度、搭配后的总价将作为评分主要依据**。

避免出现干货类（菌菇）、腌制类等。

建议高品质的零食类（坚果、肉干、肉脯、巧克力、冻干果干等）、熟食类、小家电（空气炸锅、多士炉、早餐机、沙发吸尘器等）、床上用品、厨具、餐具、粮油、体脂秤等。